**SCENARIUSZ 4**

**Temat:** Jak stworzyć e-booka - scenariusz aktywnego warsztatu online z opcją offline dla czytelników/czek

**Opracowanie:** Katarzyna Czubińska

**Odbiorcy:** osoby dorosłe

**Liczebność grupy:** 15/20 osób

**Miejsce:** szkolenie może być przeprowadzone online lub offline

**Czas:** 120 min

**Cele:**

- budowanie historii fabularnych,

- wykorzystanie metody storytellingu w aktywnym prowadzeniu zajęć,

- współpraca -  budowa zespołu,

- tworzenie społeczności.

**Materiały warsztatowe:**

- komputer/tablet,

- dostęp do internetu,

- wcześniej założone konto w narzędziu StoryJumper, Canva.

**Przebieg warsztatów**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Czas | Nazwa ćwiczenia i opis | Wskazówki | Materiały |
| Przed zajęciami | Przygotowując warsztaty online skontaktuj się wcześniej z uczestnikami/czkami, by zorientować się w ich zainteresowaniach.  Link do formularza z ankietą lub ofertą warsztatów zamieść na stronie biblioteki oraz w prowadzonych przez was mediach społecznościowych   (Facebooku, Instagramie, Twitterze, Linkedinie, innych).  Przed zajęciami wyślij do uczestników/czek ankietę zgłoszeniową, możesz ją przygotować w formularzach Googla, pamiętaj o zaznaczeniu opcji o zbieraniu adresów mailowych, na które wyślesz później link do spotkania.  Samouczek: https://www.youtube.com/watch?v=Ogw5NF-ufT4 | W wersji offline również możesz zastosować formularz, by dotrzeć do chętnych osób. | Komputer, podłączenie do internetu, |
| Przed zajęciami | Jak przygotować spotkanie online? Możesz skorzystać z  Jitsi - wystarczy wejść na stronę i wygenerować link do spotkania, który podasz uczestnikom/ w mailu:  <https://jitsi.org/>  Możesz również zaproponować spotkanie na platformie ZOOM, gdzie oprócz udostępniania ekranu znajdziesz również możliwość podziału na grupy oraz sygnalizowania różnego rodzaju reakcji. Tutoriale do ZOOM-a, w postaci krótkich filmików, znajdziesz na stronie:  <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206618765-Zoom-video-tutorials>  Zastrzeż, by osoby odpowiadające na zaproszenie nie udostępniały linku do warsztatu publicznie, ustrzeżesz się wówczas od nieproszonych gości na warsztacie.  Przed zajęciami przygotuj również niewielką prezentację, która pozwoli skupić się uczestnikom/czkom nie tylko na osobie mówiącej, czy współuczestniczkach/kach spotkania. | W przypadku ZOOM-a pamiętaj o tym, że bezpłatne spotkanie trwa jedynie 40 minut i by je przedłużyć uczestnicy/czki muszą ponownie kliknąć w ten sam link, który otrzymali od Ciebie mailem. Ty natomiast jeszcze raz musisz otworzyć spotkanie. | jw. |
| 30 min max | Powitaj uczestników/czki, krótko omów zasady komunikacji między Wami, szczególnie zabierania głosu. Poproś o włączenie chatu, przyda się w trakcie zajęć. Przedstaw program warsztatów.  Skoro są to Twoi czytelnicy/czki zdecydowali/ły się na warsztat, to  raczej wiesz, że lubią czytać książki, ale jakie?  Zrób krótką sondę na temat tego, jakie tytuły lub autorzy/ki są ich ulubionymi. Przeprowadź ją, wykorzystując chat lub Mentimeter. Samouczek do narzędzia:  <https://www.youtube.com/watch?v=vb48V28mASs>  Udostępnij ekran z wynikami sondy, tak by wszyscy mogli się do niej odnieść.  W przypadku dzieci czy młodzieży warto przedstawić książki współczesne, znane poprzez ich bohaterów, bądź przedmioty z nimi kojarzone. W ten sposób możesz przeprowadzić kolejny angażujący quiz, tym razem wykorzystując chat i prosząc o wpisywanie tytułów książek, które niosą za sobą postacie.  W przypadku dorosłych, warto przypomnieć o książkach, które najczęściej wypożyczane są w bibliotece, mają najlepszy ranking czytelniczy.  To też dobry moment, by zebrać od czytelników/czek ich prośby o książki, które mogłyby zostać zakupione w najbliższym czasie do biblioteki. Czytelnicy/czki wpisują propozycje w chacie, który po spotkaniu możesz zachować i wrócić do niego przy tworzeniu listy zakupowej. | Z Mentimetra warto skorzystać również w przypadku wersji offline.  W przypadku dzieci miej przygotowaną w zanadrzu zabawę, którą możesz im zaproponować, np. Poproś, żeby wstały i zaprezentowały cechę charakterystyczną wyświetlanej przez Ciebie postaci (możesz wyświetlić zdjęcie, jej imię lub napisać je na kartce i pokazać do kamery). Pamiętaj o zmienności zadań w trakcie spotkania, by ciągle pobudzać uczestników/czki. Może im być trudno usiedzieć na miejscu.  W przypadku zajęć offline, cały moduł również jest możliwy do realizacji, odpowiedzi udzielane są wówczas na żywo, warto pamiętać również o zabawie dla dzieci! | jw. |
| 10 minut | Wersja dla dzieci i młodszej młodzieży  W zależności od grupy na tym etapie możesz skorzystać z różnych narzędzi.  Dla dzieci i młodzieży ponownie przyda się Mentimeter - możesz wytworzyć chmurę tagów, w którą wszyscy wpiszą przykładowe składowe dobrej książki. Możesz też wybrać jedynie chat, pamiętaj o zmienności!  Pytanie: *Co składa się na dobrą książkę:*  Np. fabuła, bohaterowie, przygody, zwroty akcji, itp.  Po ustaleniu podstawowych informacji, przejdź do sedna spotkania, czyli prezentacji narzędzia do tworzenia książki Story Jumper  <https://www.storyjumper.com/>  Pokaż uczestnikom/czkom możliwości narzędzia, opcje do wykorzystania.  https://lh6.googleusercontent.com/pNnww2UV6w3oDcFNtxPgbA_uo0j1GV4F9Qbe95j8owo57ujQvc01A2h3-64Ab5rV9VtDKelJNublh0iaa_6UQy-xQXFvxCGEuQA3I3l9OCqH1rPlr9xd6wGqMZdFgvbVvWJ8_bAa96Aem0uQ2r60_k6QIwd08wf2j28utsxXP_8NI6ANFwy8sDJGlWTgp8I7OaB2VQ | Możesz skorzystać z dwóch opcji udziału w tworzeniu książki:  - uczestnicy/czki mają swoje konta i tworzą równolegle własne książki, (daje możliwość przećwiczenia narzędzia, ale też może ogranicza interakcję);  - jedynie prowadzący ma konto i razem tworzycie książkę, którą później zamieścicie na stronie biblioteki wraz z jej wszystkimi autorami/kami. | jw. |
| 65 minut | Na tym etapie możesz skorzystać z jednej z dwóch opcji prowadzenia zajęć:  - uczestnicy/czki mają swoje konta na stronie Story Jumper i tworzą równolegle swoje książki (daje to możliwość przećwiczenia narzędzia, ale też ogranicza interakcję);  - jedynie prowadzący ma konto, komunikując się na chacie, razem tworzycie książkę, którą później zamieścicie na stronie biblioteki wraz z jej wszystkimi autorami/kami.  Zastosuj metodę storytellingu - budowania opowieści, ale wspólnej. Poproś, by uczestnicy/czki sami decydowali o doborze postaci, miejsca, ich ruchu, wypowiadanych słowach.  Żeby trochę rozbudzić warsztatowiczów/ki i uporządkować książkę, możesz rozpocząć, tworząc dwie pierwsze karty. Zastosuj zwrot akcji, na który będą musieli zareagować.  Poproś, by swoje propozycje na konkretne pytania o dobór miejsca, dobór postaci, działania podawali w chacie, wówczas unikniesz chaosu i wielogłosu.  Książkę możecie zakończyć wspólnie w danym momencie. To Ty sterujesz wówczas działaniami, możesz poinformować, że to już ostanie dwie strony, końcowe strony historii. Jak zamierzją ją domknąć! To bardzo aktywizujące ćwiczenie. | Samouczek do narzędzia Story Jumper  <https://www.youtube.com/watch?v=1bUPqVsH_Xs>  W przypadku zajęć offline w zależności od ilości czasu przeznaczonego na warsztat raczej zdecyduj się na samodzielne tworzenie książeczek przez młodzież. Mogą je zawsze skończyć w domu i przesłać linki do Ciebie! | jw. |
| 75 minut | Wersja dla starszej młodzieży i dorosłych  W tym przypadku zamierzamy stworzyć e-book, dlatego warto przemyśleć wcześniej jego temat. Jeśli będzie to poradnik czytelniczy dotyczący księgozbioru z Waszej biblioteki, takie the best off, zastanówcie się, jakie tytuły będzie zawierał?  Kto o czym napisze? Warto to przedyskutować na początku, a także zaproponować narzędzie, z którego wspólnie będziecie korzystali.  W tym przypadku zastosujemy Canvę  Krótki opis, jak stworzyć e-book technicznie:  <https://rozterkistartuperki.pl/jak-stworzyc-prostego-ebooka-w-canvie/>    https://lh4.googleusercontent.com/C_suXXGJYPadyRTL1e2Wmwas5wyffXxJPVU4NZfV0cCFAW-LU8JNEZSXCCSVfqVbS7lb0KPOS1F6JEvvX6uC6kkZ5IEUNIN9ocL_syQB9hE34vVNX4cdjzWoWlMvAXKYaqUdy9NfP8ARUubXlV1BQbY3HBwS3FtW4SetE-git6npqcvM4ZVdsaqS9hEVfwxsjPENVQ  W tym przypadku samo ustalanie, a także przydział i dyskusja na temat zawartości, może zająć znacznie więcej czasu. Warto poprowadzić wówczas dłuższą rozmowę, by uczestnicy/czki mieli poczucie sprawczości i wpływu na wspólny projekt. Może przydać się również ankieta, dotycząca doboru poruszanych tematów!  Na tym etapie warto też ustalić wspólnie szatę graficzną Waszego e-booka, wykorzystywany format, tytuły nagłówków, działów.  Potrzebne będzie też ustalenie zespołu do korekty tekstów, redakcji i składu. Nie zostawiaj tego sobie!  Kolejne spotkanie to dyskusja na temat wstępnej okładki Waszej książkii dopracowanie wizualne. | Samouczek do całego narzędzia Canva  <https://www.youtube.com/watch?v=l3qffbtO0iw>  W przypadku dorosłych, teksty do e-booka powstają pomiędzy zajęciami. | jw. |
| Po zajęciach | Dobrze, by opracowane zarówno przez grupę dzieci, jak i młodzieży, czy dorosłych dzieło ujrzało światło dzienne. Opublikujcie je na storonie biblioteki. Jeśli możecie, wydrukujcie. |  | jw. |

c